

Umowa
w sprawie warunków organizacyjno-finansowych działalności
Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie.

Zawarta w dniu 31.12.2021 r. we Wschowie, pomiędzy:

Gminą Wschowa,

ul. Rynek 1,

67-400 Wschowa

reprezentowaną przez:

Burmistrza Miasta i Gminy Wschowa – Konrada Antkowiaka,

zwaną dalej „Organizatorem”,

a

Piotrem Kokorniakiem

zwanym dalej „Dyrektorem”

Na podstawie art. 15 ust. 5 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity Dz.U. 2021 poz. 1372 ze zmianami zwanej dalej „Ustawą”, w związku z planowanym powołaniem Pana Piotra Kokorniaka na stanowisko Dyrektora Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie, ul. Niepodległości 1, 67-400 Wschowa, wpisanym do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Organizatora pod nr 2/2003, zwanym dalej „Centrum”, strony umowy zgodnie określają warunki organizacyjno-finansowe działalności Centrum oraz programu jej działania.

§ 1

Centrum prowadzi działalność kulturalną oraz wykonuje zadania w oparciu o Statut nadany uchwałą Nr VII/49/11 Rady Miejskiej we Wschowie z dnia 24 marca 2011 r. oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

§ 2

Centrum gospodaruje samodzielnie przydzieloną i nabytą częścią mienia oraz prowadzi samodzielną gospodarkę w ramach posiadanych środków, w tym dotacji pochodzącej od Organizatora, kierując się zasadami efektywności ich wykorzystania.

§ 3

1. Organizator zobowiązuje się do podjęcia wszelkich starań do utrzymania dotacji podmiotowej na rzecz Centrum na poziomie nie niższym niż zadeklarowany w założeniach finansowych, z zastrzeżeniem okoliczności, na które Organizator nie ma wpływu,
2. Organizator zobowiązuje się do przekazania Centrum dotacji celowej na finansowanie i dofinansowanie realizacji zadań inwestycyjnych oraz projektów kulturalnych.
3. Organizator sprawuje nadzór nad działalnością Centrum.

§ 4

1. Majątek Centrum może być wykorzystany jedynie do realizacji celów zgodnych z zakresem jego działania.
2. Centrum zarządza Dyrektor, który odpowiada za całość spraw związanych z prawidłowym funkcjonowaniem, realizację jego zadań oraz reprezentuje Centrum na zewnątrz.
3. Dyrektor zobowiązuje się do wykonywania obowiązków z należytą starannością i dokładnością dążąc do realizowania przez Centrum zaplanowanej działalności programowej, finansowej i inwestycyjnej.
4. Dyrektor jest zobowiązany do dbałości o dobre imię Centrum w okresie sprawowania swojej funkcji.
5. Dyrektor zobowiązany jest do dbałości o mienie Centrum.

§ 5

1. Dyrektor zobowiązany jest do realizacji celów zapisanych w Statucie Centrum.
2. Dyrektor zobowiązuje się do nieprzekraczania liczby osób zatrudnionych w Centrum według stanu na dzień powołania Dyrektora.
3. Dyrektor przedstawia Organizatorowi program działalności Centrum na czas pełnienia funkcji zwany dalej Programem Działania i jest zobowiązany do jego realizacji. Program Działania stanowi **Załącznik nr 1** do umowy
4. Dyrektor zobowiązuje się do opracowania i przedstawienia na rok następny Organizatorowi szczegółowych rocznych planów działania Centrum opartych o Program Działania w terminie do 30 listopada roku poprzedzającego.
5. Wraz z rocznymi planami działalności, o których mowa w ust. 3, Dyrektor zobowiązuje się do przedstawienia celów krótkoterminowych na dany rok.
6. Dyrektor zobowiązuje się do monitorowania, opracowania i przedstawienia Organizatorowi w cyklu półrocznym (do 30 czerwca) i rocznym (do 31 grudnia) każdego roku raportu z realizacji Programu Działania. Raport będzie przedstawiał także informacje z realizacji założonych celów krótkoterminowych, o których mowa w ust. 3, a także informacje dotyczące utrzymania i rozwoju infrastruktury Centrum.
7. Szczegółowe warunki organizacyjno-finansowe działalności określono w Planie Finansowym Centrum.

§ 6

1. Dyrektor zobowiązuje się do podejmowania działań w celu pozyskiwania dodatkowych środków na działalność Centrum z innych źródeł niż budżet Organizatora.
2. Dyrektor zobowiązuje się do podejmowania działań zapewniających współpracę z właściwym Ministrem ds. kultury i sportu oraz współfinansowanie działalności Centrum z programów zewnętrznych.
3. Dyrektor zobowiązuje się do podejmowania działań zapewniających zwiększenie dochodów wynikających z prowadzenia działalności własnej Centrum.

§ 7

1. Dyrektor zobowiązuje się do niewykonywania w czasie trwania Umowy, bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora, jakichkolwiek dodatkowych zajęć, które mogłyby powodować podejrzenie o ich konkurencyjność do ich działalności prowadzonej przez Centrum.
2. W przypadku prowadzenia zajęć, o których mowa w ust. 1, przed powołaniem na stanowisko, Dyrektor zobowiązany jest zaprzestać prowadzenia tych zajęć najpóźniej z dniem powołania na stanowisko Dyrektora.
3. Dyrektor, w okresie zajmowania stanowiska, zobowiązany jest do dbałości o dobre imię Centrum.

§ 8

1. Dyrektor zobowiązany jest do niezwłocznego przekazania Organizatorowi kopii wyników zewnętrznych kontroli przeprowadzonych w Centrum, w tym w szczególności protokołów z kontroli i audytów oraz wystąpień pokontrolnych wraz z odpowiedziami udzielonymi kontrolującym.
2. Na wniosek Organizatora, Dyrektor jest zobowiązany, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów, do przekazywania Organizatorowi innych posiadanych informacji dotyczących działalności Centrum.

§ 9

1. Dyrektor zobowiązuje się wykorzystywać wszelkie informacje poufne, uzyskane w trakcie pełnienia swej funkcji, wyłącznie w celu należytego wykonywania obowiązków i nie przekazać tych informacji żadnym osobom z wyjątkiem tych, z którymi współdziała w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa i niniejszej Umowy.
2. Dyrektor ma obowiązek zachowania poufności także przez okres sześciu miesięcy po upływie okresu obowiązywania niniejszej Umowy.
3. Przez informację poufną należy w szczególności rozumieć informacje handlowe, techniczne, organizacyjne, programowe i know-how oraz uzyskane w związku z pełnieniem funkcji Dyrektora.

§ 10

1. Umowa obowiązuje w okresie pełnienia obowiązków przez Dyrektora Centrum i wchodzi w życie z dniem powołania na to stanowisko.
2. Organizator może odwołać Dyrektora przed upływem okresu, na który Dyrektor został powołany:
 - 1) na własną prośbę Dyrektora;
 - 2) z powodu choroby trwale uniemożliwiającej wykonywanie obowiązków;
 - 3) z powodu naruszenia przepisów prawa w związku z zajmowanym stanowiskiem;
 - 4) w przypadku odstąpienia od realizacji niniejszej Umowy;
 - 5) w przypadku przekazania Centrum w trybie art. 21a Ustawy.

§ 11

1. W sprawach nieuregulowanych w Umowie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny oraz inne przepisy prawa mające zastosowanie w realizacji Umowy, w szczególności ustawy z dnia 3 marca 2000 roku o wynagrodzeniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi, a także ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych.
2. Spory, które mogą powstać w związku z wykonywaniem postanowień umowy, rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej.
4. Umowa obowiązuje w okresie pełnienia obowiązków przez Dyrektora Instytucji.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: dla Dyrektora oraz dla Organizatora.

BURMISTRZ
Miasta Gminy
Konrad Antkowiak
.....
(Organizator)

Piotr Józefowicz
.....
(Dyrektor)



Program działania Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie

Podstawowym narzędziem procesu zarządzania strategicznego w danej instytucji jest wieloletni program, który diagnozuje problemy, słabe i mocne strony, wskazuje cele i kierunki rozwoju instytucji, w szczególności rozwoju infrastruktury technicznej oraz oferty społecznej, edukacyjnej i kulturalnej.

Podstawowym celem działania Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie na lata 2022 - 2024 jest określenie kierunku rozwoju instytucji. Wybór zadań i działań jakie należy podjąć, aby CKiR stało się nowoczesnym, innowacyjnym i kreatywnym centrum kultury, odpowiadającym na potrzeby środowiska, wyzwania cywilizacyjne i przyczyniającym się jednocześnie do rozwoju kultury i amatorskich ruchów artystycznych oraz zapewniającym dostęp do szeroko rozumianej kultury i sztuki. Należy powziąć działania, aby Instytucja była otwarta na zmieniające się potrzeby użytkowników w każdym przedziale wiekowym.

Plan działania pozwala na wypracowanie mechanizmów (organizacyjnych, prawnych oraz finansowych) pozwalających na podnoszenie jakości usług oferowanych przez CKiR, przystosowanych do współczesnych tendencji rozwoju instytucji kultury i sztuki oraz szeroko rozumianych profesji artystycznych.

Stałe formy pracy:

- Klub Hetman – sekcja szachowa rozwinąć o juniorów
- Uniwersytet Trzeciego Wieku
- Chór Lutnia
- koła zainteresowań: plastyczna poszerzyć działania rzeźbiarskie; utworzenie dodatkowych grup dla dzieci rozwijających swoje zdolności plastyczne, manualne;
- Młodzieżowa Orkiestra Dęta CKiR – zwiększenie ilości muzyków w pierwszym składzie, położenie nacisku na prace indywidualną w poszczególnych sekcjach instrumentalnych, umożliwienie prowadzenia warsztatów z innymi orkiestrami lub też wizyt w filharmonii. Zorganizowanie dwa razy w roku wyjazdu na warsztaty instrumentalne. Dopuszczenie orkiestry w koszulki z logotypami. Realizacja koncertów płatnych, promocja MOD i sprzedaż koncertów na początek w pobliskich miejscowościach oraz na terenie województwa lubuskiego, wielkopolskiego i dolnośląskiego.
- utworzenie klubu wokalnego, realizacja warsztatów ceramicznych, makramy, wikliny,

flowerbox, dekoracje w szkłe, fotograficzne etc. honorarium prowadzącego pokrywać z opłat za warsztaty

- wprowadzenie zajęć komercyjnych w godzinach popołudniowych w Sali sportowej przy ul. Moniuszki: fitness, crossfit, taniec towarzyski, taniec grupa dziecięca breakdance, hip-hop, nowoczesny, treningi personalne realizowane na podstawie umów zleceń, samozatrudnienia.
- Organizacja wydarzeń biletowanych: kabarety, spektakle teatralne we współpracy z pobliskimi teatrami, poranki teatralne raz w miesiącu niedziela,

Propozycja cennika:

- Obowiązujące ceny podnieść o ok. 20%, stworzyć ofertę sprzedaży powierzchni reklamowych (budynek przy ul. Moniuszki, Stadion Miejski, Lgiń)

- wprowadzić odpłatność za udostępnianie pomieszczeń

- Proponuję wprowadzić nowe propozycje:

Płatne warsztaty, zajęcia kreatywne dla dzieci, Academia Spice Gears – robotyka stałe zajęcia dla różnych grup dzieci i młodzieży odpłatność ok. 150-180 zł/miesięcznie – zorganizowanie LEGO CITY

na rynku, zajęcia z programowania i kodowania, podjęcie próby stworzenia pracowni komputerowej

- otwarcie Kawiarni na klienta poszerzenie asortymentu, propozycja organizacji przyjęć dla dzieci z obsługą z animatorem, koszty animatora wliczone w koszt organizacji, catering wliczony w koszt organizacji uroczystości – nie tylko wynajęcie lokalu

W okresie letnim propozycje w mieście i na plaży:

- w mieście grupa animatorów - zorganizowane półkolonie płatne – poranki kinowe, spotkanie z teatrem, gry miejskie, zawody deskorolki, hulajnogi etc.

- organizacja mini koncertów flash mob gromadzenie się grupy niespodziewanie w miejscach publicznych w celu przeprowadzenia krótkotrwałego zdarzenia; happening.

- w Lginiu 2 razy w tygodniu zumba na plaży, zawody pływackie, animacje dla dzieci, zakup 100 sztuk leżaków wypożyczenia 10 zł/dzień

- płatne toalety w Lginiu cały tydzień + wypożyczalnia leżaków

Potencjał CKiR stanowi bardzo ważne ogniwo infrastruktury kulturalnej, oświaty i gospodarki regionu. Wspomaga szeroko rozumianą edukację społeczną. Zapewnia bezpłatny i szeroki dostęp do dóbr kultury polskiej i światowej za pośrednictwem wystaw, przedstawień, sztuk teatralnych, imprez kulturalnych i filmów.

Misja Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowa wynika ze współpracy ze społecznością lokalną - biorąc pod uwagę jej zróżnicowanie, oraz organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Poprzez swoją otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną CKIR będzie miejscem aktywizującym i integrującym mieszkańców, inspirującym i zaspokajającym ich potrzeby kulturalne, rozrywkowe i rekreacyjne. Miejscem działającym na rzecz wzrostu poczucia wspólnoty, tożsamości lokalnej i świadomości dziedzictwa historycznego.

Misją Centrum Kultury i Rekreacji jest dążenie do najwyższego, profesjonalnego poziomu świadczonych usług zarówno w obszarze działalności kulturalnej jak i edukacyjnej oraz społecznej.

Stan ten można osiągnąć poprzez:

- Promowanie szeroko pojętej kultury z naciskiem na tradycje narodowe, regionalne i lokalne
- Promowanie Wschowy, jej historii, zabytków oraz innych dóbr dziedzictwa narodowego
- Promowanie i wspieranie rozwoju turystyki oraz atrakcji turystycznych Wschowy
- Zapewnienie bezpłatnego dostępu do różnego rodzaju wydarzeń artystycznych oraz z zakresu szeroko pojętej sztuki, w tym filmowej i teatralnej
- Tworzenie przyjaznej atmosfery i spełnianie oczekiwań odbiorców sztuki i kultury
- Stworzenie dogodnych warunków dla dzieci, młodzieży i osób starszych do angażowania się w przedsięwzięcia związane z amatorskim ruchem artystycznym
- Dbanie o zachowanie tożsamości kulturowej, przynależności do społeczności lokalnej oraz patriotyzmu lokalnego
- Podnoszenie w społeczności lokalnej poziomu wiedzy i umiejętności korzystania z nowoczesnych technologii, zwłaszcza w dziedzinie kultury, sztuki i filmu
- Promowanie zachowań proekologicznych
- Podnoszenie poziomu wiedzy na temat tradycji kultywowanych na terenie Miasta Wschowa
- Gromadzenie oraz inwentaryzacja regionalnych i lokalnych dzieł artystycznych
- Dbanie o rozwój pracowników CKIR oraz stworzenie możliwie najdogodniejszych warunków pracy dla nich.

Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie jest pomostem między środowiskiem lokalnym a kulturą, historią i tradycją.

Cele strategiczne Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie

CEL GŁÓWNY

1. Upowszechnianie kultury i wzrost uczestnictwa mieszkańców Wschowy w kulturze
2. Zwiększenie dostępu do usług kulturalnych i artystycznych

Kierunki działań:

- Organizowanie przedstawień teatralnych, koncertów, projekcji filmów, stand up, spektakli teatralnych,
- Organizowanie wystaw artystycznych i wernisaży
- Organizowanie i wspieranie imprez artystycznych i rozrywkowych
- Profesjonalizacja realizowanych usług

CELE DODATKOWE:

1. Aktywizacja i edukacja kulturalna lokalnej społeczności

Kierunki działań:

- Prowadzenie zajęć i warsztatów artystycznych oraz kół zainteresowań
- Upowszechnianie wiedzy o kulturze, w tym o kulturze regionalnej
- Współpraca z placówkami oświatowymi w zakresie edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży

2. Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego w różnych dziedzinach aktywności

Kierunki działań:

- Tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowania wiedzą i sztuką
- Tworzenie warunków do rozwoju folkloru, a także rękodzieła ludowego i artystycznego
- Promowanie twórczości amatorskiej

3. Promocja miasta, jego kultury, historii i tradycji

Kierunki działań:

- Promowanie działalności artystycznej placówki, zespołów i artystów
- Promowanie walorów turystycznych miasta, jego historii i tradycji we współpracy z instytucjami branżowymi
- Prowadzenie telewizji, stron internetowych, wydawanie publikacji i opracowań popularyzujących miasto

4. Wzbogacenie form działalności o działania rekreacyjne, prozdrowotne i proekologiczne

Kierunki działań:

- Organizowanie zajęć sportowych i rekreacyjnych
- Podejmowanie inicjatyw proekologicznych
- Wspieranie działań prozdrowotnych i aktywizujących społeczeństwo

5. Modernizacja i rozbudowa infrastruktury Centrum Kultury i Rekreacji

Poprawa warunków lokalowych, przebudowa i modernizacja obiektów CKIR

Kierunki działań:

- Doposażenie Sali widowiskowej w system oświetlenia,
- Dostosowanie Sali sportowej CKIR do prowadzenia zajęć komercyjnych, uruchomienie sauny,

6. Dostosowanie oferty CKIR do nowoczesnych technologii – innowacyjność i kreatywność

Kierunki działań:

- Zakup nowoczesnego wyposażenia i technologii do CKIR – wsparcie grantami
- Modernizacja obiektów służąca wprowadzeniu nowoczesnych technologii

Powyższe cele zostały przedstawione wg poniższej kategoryzacji:

- I. Organizowanie imprez kulturalnych
- II. Współorganizacja imprez i edukacja kulturalna
- III. Marketing terytorialny – promocja regionu
- IV. Platforma współpracy na polu kultury
- V. Pozyskiwanie środków na działalność CKiR

I. ORGANIZAOWANIE IMPREZ KULTURALNYCH

W kalendarz imprez Gminy Wschowa, a zarazem w świadomość mieszkańców wpisane są różne wydarzenia kulturalne organizowane wcześniej przez Samorząd Gminy Wschowa oraz CKiR.

Program tych imprez jest pochodną przyznanych na ten cel środków, możliwości pozyskania sponsorów, itp. Imprezy te są dużym wyzwaniem organizacyjnym, wymagają pracy całego sztabu ludzi i są robione we współpracy z różnymi instytucjami. Do organizacji tych imprez w CKiR powołany

zostanie zespół ludzi, którzy z odpowiednim wyprzedzeniem opracowują projekt imprezy, przeprowadzają stosowne uzgodnienia, wystąpią o uzyskanie odpowiednich zezwoleń wymaganych dla imprez masowych, zadbają o promocję i reklamę. Jest to często wielomiesięczna praca.

- Podstawowym zadaniem będzie zaangażowanie do współpracy szkół z terenów wiejskich oraz sołtysów, a także kół gospodyń wiejskich czy też organizacji pozarządowych działających na rzecz społeczeństwa. Wspólnie ze szkołami oraz sołectwami chcemy zorganizować zajęcia dla dzieci z terenów wiejskich – w wolne soboty kilka razy w roku pojawi się akcja kulturalna pod nazwą: „KULTUROMAT”. Akcja będzie miała na celu zorganizowanie czasu wolnego dla dzieci, które mają ograniczony dostęp do zajęć pozalekcyjnych organizowanych w CKiR we Wschowie.

Powyższe wydarzenia przygotowywane są przede wszystkim z myślą o mieszkańcach gminy, w dalszej kolejności zaś o mieszkańcach gmin sąsiednich czy ewentualnych turystach przebywających w tym czasie do Wschowy.

W najbliższych latach zakładamy kontynuację tych imprez, które na stałe weszły w kalendarz imprez miejskich i cieszą się dużym zainteresowaniem publiczności. Angażować będziemy znanych i lubianych artystów, tych, na których czeka publiczność.

Stawiamy na wysoki poziom organizacyjny tych imprez, dobra współpraca ze Strażą Miejską, Policją, Strażą Pożarną, Pogotowiem Ratunkowym i wieloma innymi podmiotami na pewno przyczynia się do pozytywnego efektu pracy.

II. WSPÓŁORGANIZACJA IMPREZ I EDUKACJA KULTURALNA

- Koncepcja dotycząca edukacji kulturalnej zakłada organizowanie koncertów muzyki klasycznej dla szerokiej grupy odbiorców.
- GRUPY ARTYSTYCZNE - Młodym artystom dajemy szansę pokazania się, zaprezentowania się szerszej publiczności. Takich możliwości jest wiele przy okazji imprez miejskich, przeglądów. Takie występy dopingują do pracy, dają satysfakcję z tego, co się robi. Uważam, że prezentowanie tych poczynań twórczych tylko przy okazji Dni Wschowy to zdecydowanie za mało.
- Biorąc pod uwagę fakt niegasnącej od kilku lat „mody na taniec”, „mody na ruch”, proponowałabym organizację warsztatów tanecznych zarówno dla dzieci jak i osób dorosłych. Wynagrodzenie instruktora tańca mogłoby być pokrywane z opłat uczestników. Zakłada się zdiagnozowanie zapotrzebowania i ewentualnie utworzenia kół zainteresowań,

które realizowałyby zadania z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego, regionalnego. np. koło plecionkarskie, jednocześnie odgrywając istotną rolę w zakresie edukacji regionalnej, ochrony ginących zawodów oraz integracji międzypokoleniowej.

- Proponuje utworzenie zajęć z robotyki i programowania. Nauka programowania to prawdopodobnie jedna z najważniejszych umiejętności, które przydadzą się naszym dzieciom w przyszłości. W dzisiejszym cyfrowym świecie jest tak samo ważna, jak nauka czytania i matematyki. Zapisując dzieci na kursy programowania i robotyki dajemy dzieciom bezpieczną przyszłość, gdyż umiejętność programowania i logicznego myślenia będzie mogło wykorzystać w swojej przyszłej karierze naukowej i zawodowej. Dzieci każdego dnia korzystają z komputerów i tabletów w celach rozrywki lub edukacji, dlatego też bardzo dobrym rozwiązaniem jest wykorzystanie ich zamiłowania do nauki, ucząc ich umiejętności programowania i robotyki. To zaprocentuje w przyszłości!

III. MARKETING TERYTORIALNY – PROMOCJA REGIONU

Promocja za pomocą strony internetowej i w portalach społecznościowych.

Ważna jest reklama wizualna, współczesne społeczeństwo jest społeczeństwem przekazu wizualnego. Bardzo ważne jest używanie języka symboli, reklama musi być prosta w przekazie, musi być kodowana poprzez zmysł wzroku.

Działalność Centrum w tym zakresie skupiłaby się na zdiagnozowaniu strategicznych miejsc na terenie gminy, które można byłoby wykorzystać w celu promocji za pomocą reklamy wizualnej, a następnie dostosowanie do tych miejsc odpowiednich nośników tegoż przekazu (billboardy, potykacze, banery, ekrany reklamowe).

W dalszej kolejności rozważenie zostanie poddana kompleksowa kampania promocyjna wydarzenia/produktu turystycznego/unikatowego waloru.

Dostarczanie usług o coraz wyższej jakości to nie tylko kwestia satysfakcji z tego, że coś się wykonuje najlepiej jak tylko się potrafi. Wielu ludzi postrzega zwracanie uwagi na jakość jako jedno z najważniejszych zagadnień konkurencyjności. To przecież jakość może być jednym z podstawowych sposobów zwiększania wartości wyrobów i usług.

IV. PLATFORMA WSPÓŁPRACY NA POLU KULTURY

Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie obejmujące obszarem działania całą Gminę Wschowa, może stać się platformą współpracy różnych organizacji z terenu gminy, jak i spoza niej. Ideą jest aby pełniło ono rolę pośrednika, koordynatora czy inicjatora różnotematycznych działań na polu kultury.

Jako partnerów do współpracy należy tutaj wskazać przede wszystkim Bibliotekę Publiczną we Wschowie, Muzeum Ziemi Wschowskiej, szkoły z terenu całej gminy, gminy partnerskie Wschowy, organizacje i stowarzyszenia z terenu gminy, podmioty gospodarcze.

Podsumowując powyższe zadania Centrum, proponuje skupienie się na trzech obszarach działań, ważnych w kontekście rozwoju kulturalnego gminy:

- skuteczna i szeroka informacja o działaniach i wydarzeniach kulturalnych, promocja działalności,
- marketing kultury, w tym współtworzenie marki gminy – wzrost atrakcyjności gminy i jej promocja,
- pełnienie funkcji centrum edukacji obywatelskiej (kształtowanie społeczeństwa obywatelskiego) oraz ośrodka budowania i integrowania społeczności lokalnej, kreowanie lokalnej tożsamości kulturowej.

Wdrożenie planu działania przyczyni się do poprawy warunków funkcjonowania Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie w szczególności poprzez:

- wzrost znaczenia kultury i sztuki w procesie rozwoju miasta,
- wzrost wykorzystania zasobów CKiR,
- wprowadzenie do CKiR kreatywnych oraz innowacyjnych rozwiązań i wyposażenia,
- zmniejszenie dysproporcji w dostępie do kultury na obszarach małych miast,
- zwiększenie atrakcyjności CKiR jako centrum kultury, sztuki oraz edukacji,
- skuteczniejszą promocję działań kulturalnych,
- wypracowanie instytucjonalnej współpracy pomiędzy kulturą a edukacją w procesie kształtowania społeczeństwa wiedzy, nauki i tradycji.

V .Pozyskiwanie środków na działalność CKiR

Pozyskiwanie środków zewnętrznych jest konieczne do wzbogacenia oferty CKiR. Działania w celu pozyskania środków zewnętrznych będą podejmowane zarówno wobec podmiotów publicznych jak i komercyjnych. Ponadto, pozyskiwanie środków na działalność CKiR będzie następowało poprzez podejmowanie działań zapewniających zwiększenie dochodów wynikających z prowadzenia działalności własnej CKiR.

Podsumowując powyższe zadania Centrum, proponuje skupienie się na trzech obszarach działań – trzech głównych celach, ważnych w kontekście rozwoju kulturalnego gminy:

- Realizacja zaspokajania potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców gminy. Skuteczna i szeroka informacja o działaniach i wydarzeniach kulturalnych, promocja działalności.
- usługi turystyczno – wypoczynkowe i rekreacyjne z wykorzystaniem kąpieliska i plaży oraz marketing kultury, w tym współtworzenie marki gminy – wzrost atrakcyjności gminy i jej promocja, organizacja wydarzeń kulturalno – rekreacyjnych w okresie letnim w Lginiu. Przygotowanie kąpieliska i plaży do sezonu letniego oraz zagospodarowanie terenu i propozycja spędzenia czasu wolnego nad jeziorem.
- Ważnym celem jest założenie dotyczące rozwoju infrastruktury sportowej na terenie Gminy Wschowa. Modernizacja infrastruktury sportowej przy ul. Sportowej 5 – basen miejski oraz stadion będzie jednym z najważniejszych elementów, które ożywią strefę sportowo – rekreacyjną w mieście. Po przeprowadzonej modernizacji proponuję wprowadzić pakiet działań sportowo – animacyjnych przy basenie: kącik malucha, kurs nauki pływania, kurs pierwszej pomocy przedmedycznej, rozgrywki siatkówki plażowej, badmintonu (regularnie np. 2 razy w tygodniu).

Piotr Kokorniak



